

**Результативні показники виконання завдань та заходів обласної
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури	тис. грн.	815,50	17,00	18,50
Показники продукту:				
Кількість проведених моніторингових досліджень	од.	2	2	2
Кількість заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	од.	1	1	1
Кількість відкоригованої проектно-кошторисної документації	од.	1	-	-
Кількість об'єктів комплексу Цитаделі Батуринської фортеці, на які буде проведена технічна інвентаризація	од.	5	-	-
Кількість земельних ділянок, які буде передано до Управління капітального будівництва облдержадміністрації	од.	1	-	-
Кількість об'єктів, прийняття в експлуатацію яких буде забезпечено	од.	1	-	-
Показники ефективності:				
Середня вартість одного моніторингового дослідження	тис. грн.	3,75	4,00	4,25
Середні витрати на проведення заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	тис. грн.	8,00	9,00	10,00
Середні витрати на коригування однієї проектно-кошторисної документації	тис. грн.	500,00	-	-
Середні витрати на проведення технічної інвентаризації одного об'єкту комплексу Цитаделі Батуринської фортеці	тис. грн.	8,00	-	-

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Середні витрати на забезпечення передачі земельної ділянки до Управління капітального будівництва облдержадміністрації	тис. грн.	250,00	-	-
Середні витрати на забезпечення прийняття в експлуатацію одного об'єкта	тис. грн.	10,00	-	-
<i>Показники якості:</i>				
Рівень готовності комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці до прийняття в експлуатацію	%	100	-	-
Завдання 2. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на удосконалення рекламно-інформаційної діяльності	тис. грн.	524,00	565,00	589,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість рекламно-інформаційних та прес-турів по області	од.	5	5	5
Кількість регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, презентацій, конференцій тощо, у яких взято участь	од.	8	8	8
Кількість проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	од.	5	5	5
Кількість виготовленої рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал області(буклети, книги, сувеніри тощо)	од.	12000,00	12000,00	12000,00
<i>Показники ефективності:</i>				
Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного та прес-туру	тис. грн.	15,00	17,00	17,00
Середні витрати на участь у регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, презентаціях, конференціях тощо	тис. грн.	16,875	17,5	18,125
Середні витрати на проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	тис. грн.	10,2	11,4	11,6
Середні витрати на одну одиницю рекламно-інформаційної та сувенірної продукції	грн.	14,20	14,58	15,00
<i>Показники якості:</i>				
Динаміка збільшення кількості екскурсантів, що відвідали область у порівнянні з попереднім періодом	%	7	8	10
Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів області	%	30	30	30
Завдання 3. Розвиток подієвого (фестивального) туризму				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток подієвого (фестивального) туризму	тис. грн.	31,00	35,00	37,50

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Показники продукту:				
Кількість культурно-мистецьких свят та фестивалів, на яких представлена туристична складова	од.	5	5	6
Показники ефективності:				
Середні витрати на представлення туристичного потенціалу на одному культурно-мистецькому заході	тис. грн.	6,2	7,00	7,50
Завдання 4. Розвиток дитячого та молодіжного туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток дитячого та молодіжного туризму	тис. грн.	75,00	90,00	90,00
Показники продукту:				
Кількість проведених заходів	од.	5	6	5
Показник ефективності:				
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	15,00	15,00	18,00
Завдання 5. Розвиток сільського зеленого туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму	тис. грн.	44,00	50,50	52,00
Показники продукту:				
Кількість семінарів з питань сільського зеленого туризму	од.	4	4	4
Показник ефективності:				
Середня вартість одного семінару	тис. грн.	11,00	12,625	13,00
Завдання 6. Науково-методичне та кадрове забезпечення				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на науково-методичне та кадрове забезпечення	тис. грн.	27,50	30,00	30,00
Показники продукту:				
Кількість семінарів та тренінгів з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери	од.	3	3	3
Показники ефективності:				
Середня вартість одного проведеного семінару	тис. грн.	9,166	10,00	10,00
Завдання 7. Залучення інвестицій в туристичну галузь				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів для залучення інвестицій в туристичну галузь	тис. грн.	12,50	14,00	15,50
Показники продукту:				
Кількість інвестиційних форумів, у яких буде взято участь	од.	1	1	1

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Показники ефективності:				
Середня вартість участі в одному інвестиційному форумі	тис. грн.	12,5	14,00	15,5
Завдання 8. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва	тис. грн.	15,00	15,50	17,00
Показники продукту:				
Кількість заходів (інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	од.	2	2	2
Показники ефективності:				
Середня вартість проведення заходів(інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	тис. грн.	7,5	7,75	8,5

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О.В. Левочко